



# MOTOR NEWS

PROPOSTA COMERCIAL

# A MOBILIDADE EM 2030



Existem quatro tendências que deverão se consolidar no Brasil até 2030: **veículos compartilhados, carros autônomos, conectados e elétricos** com implicações na indústria automotiva e na sociedade, entre elas:

1. Surgimento do mercado de entretenimento e consumo de produtos e serviços dentro dos veículos, uma vez que **os carros estarão conectados**.
2. **Grandes mudanças no setor elétrico**, com impacto na geração e distribuição de energia devido à nova demanda criada pelos veículos, que precisarão carregar suas baterias.
3. Expectativa de redução nos acidentes de trânsito, uma vez que **os veículos autônomos são mais seguros** e a interconexão entre os carros tornará o **trânsito mais inteligente**, reduzindo os congestionamentos.
4. Redução de poluentes no ar das áreas urbanas, uma vez que **os carros elétricos emitem menos gases**.



QUADRO ESPECIAL

# MOTOR NEWS

O **Motor News** traz semanalmente assuntos para quem curte carros e quer dicas de como cuidar melhor do veículo, como dirigir com segurança e também **tendências de mercado**.

Traremos em cada episódio matérias e entrevistas com o que há mais atual no setor e também personagens para ilustrar o dia-a-dia de quem tem ou quer ter um carro no Brasil.

**VISIBILIDADE DA MARCA:** VINHETA CHARACTERIZADA  
05" + INSERT DE VÍDEO 05" + COMERCIAL 30" COLADO



Todas às sextas-feiras,  
22h00, no **NEWS DAS 10**.

PROGRAMAÇÃO RECORD NEWS

## MÍDIA DE APOIO

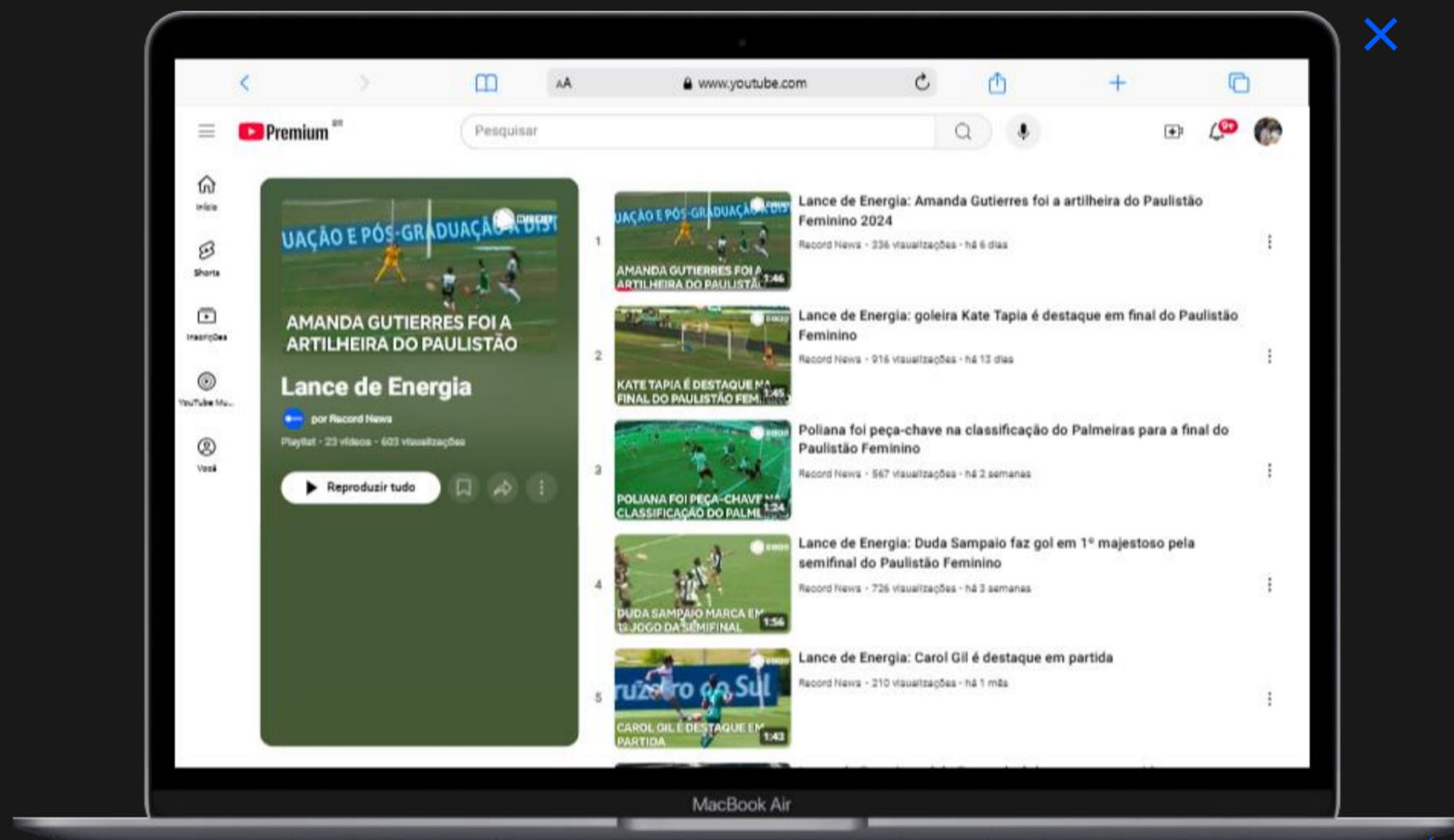
Para estimular o **share of mind** da marca, teremos mídia de apoio em programas jornalísticos de grande audiência na programação da **RECORD NEWS**.



VISIBILIDADE DA MARCA: COMERCIAL 30”

# PLAYLIST EXCLUSIVA

Todos os conteúdos ficarão disponíveis on demand em uma playlist exclusiva no youtube da RECORD NEWS, com a **menção da MARCA** na descrição de cada vídeo.

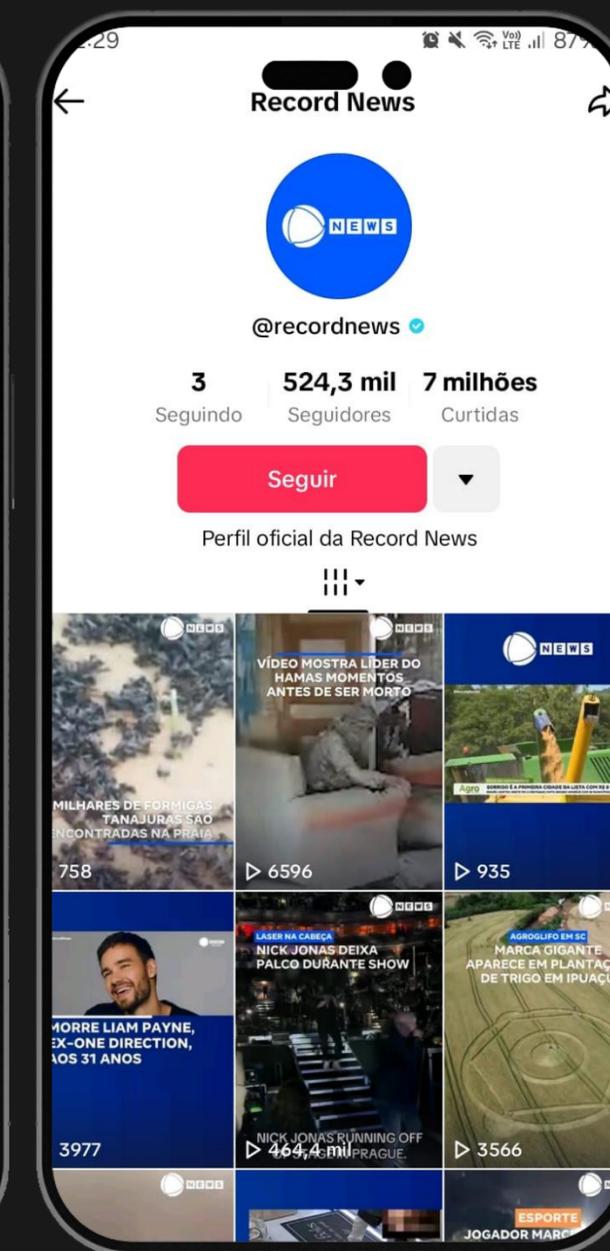
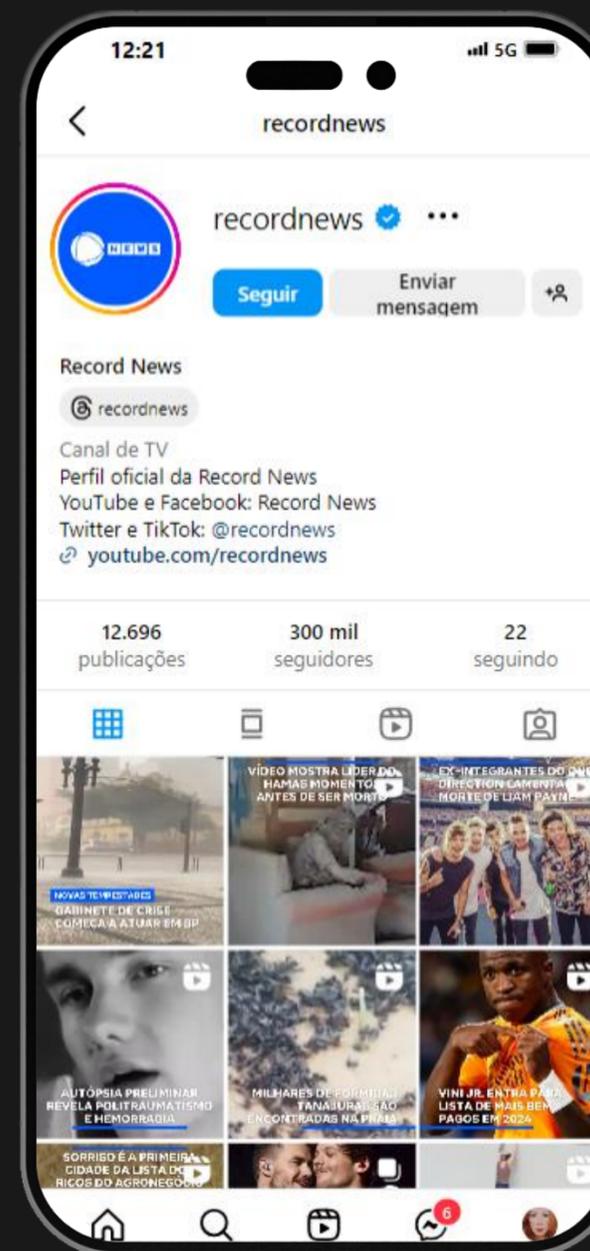


EXEMPLO DE PLAYLIST NO YOUTUBE DA RECORD NEWS, CLIQUE E CONFIRA!

# AMPLIFICAÇÃO DA COMUNICAÇÃO

Os conteúdos especiais serão amplificados nas redes sociais da **RECORD NEWS**.

Através do Instagram e Tiktok teremos stories e posts com link para a playlist no YouTube e a **SUA MARCA** estará presente com menção do “@” nos posts.

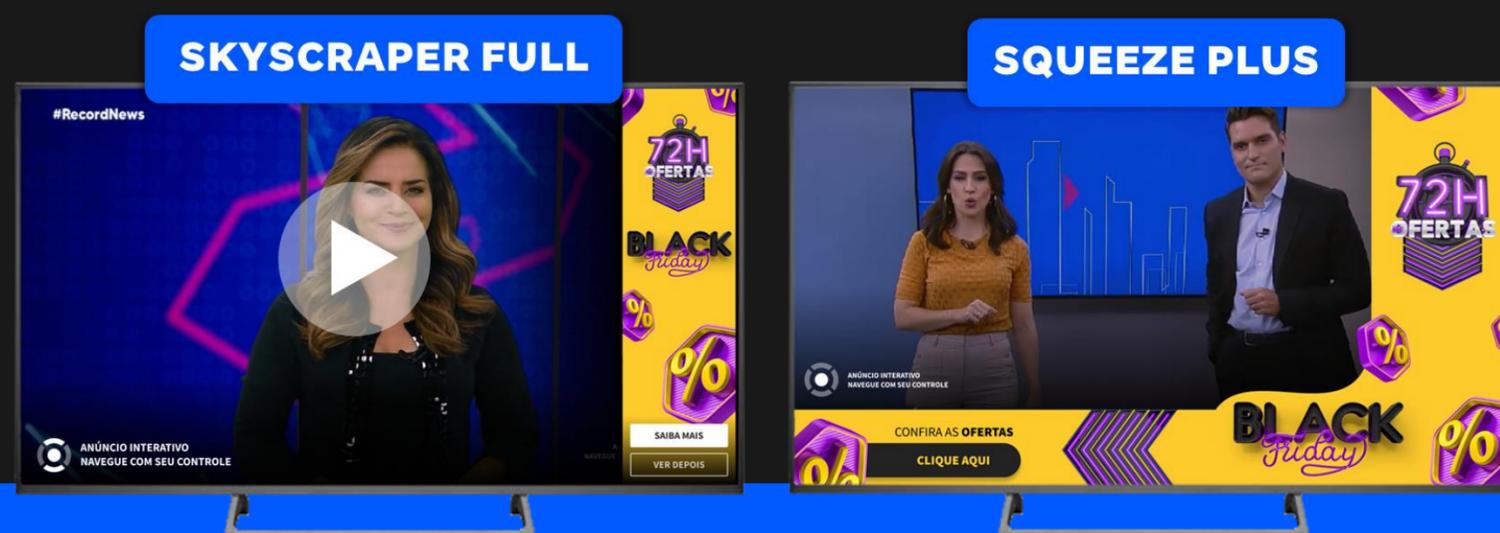


# TV CONECTADA

A TV Conectada é a nova revolução da televisão, inovadora para o telespectador e também para o anunciante, divulga a marca para um público específico.

- **MÍDIA SEGMENTADA (POR GEOLOCALIZAÇÃO)**
- **EXPERIÊNCIA E INTERATIVIDADE**
- **PÚBLICO ANTENADO E CONECTADO**
- **USUÁRIO NÃO TEM OPÇÃO DE PULAR O ANÚNCIO**
- **100% DE CREDIBILIDADE NO CONTEÚDO**
- **NÃO HÁ POSSIBILIDADE DE UTILIZAR AD BLOCKER (BLOQUEADOR DE ANÚNCIOS) POR ESTAR NA TV LINEAR**

Para aumentar o *awareness* da sua marca, sugerimos comerciais e banners na tv conectada:



# RESUMO DO INVESTIMENTO

MERCADO: NACIONAL | PERÍODO: MENSAL

## QUADRO MOTOR NEWS

- 4 vinhetas caracterizadas 05"
- 4 inserts de vídeo de 05"
- 4 comerciais 30" colado

## MÍDIA DE APOIO

- 6 comerciais de 30" no Alerta Brasil
- 6 comerciais de 30" no Conexão Record News
- 6 comerciais de 30" no Link News
- 6 comerciais de 30" no Jornal da Record News

## YOUTUBE

- 1 playlist exclusiva com menção da marca

## REDES SOCIAIS

- 4 stories no Instagram com menção da marca
- 4 reels no Instagram com menção da marca
- 4 posts no Tiktok com menção da marca

## TV CONECTADA

- 300 mil impressões em comercial de 30"
- 200 mil impressões em banner skyscraper full
- 200 mil impressões em banner squeeze plus



# + 5.5 MILHÕES IMPACTOS



# PORQUE A **SUA MARCA** DEVE INVESTIR NA



**NEWS**



**ÚNICO CANAL DE NOTÍCIAS DA TV ABERTA  
E MAIOR EM DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDOS  
EM STREAMINGS GRATUITOS**

**44**

**MILHÕES**

**DE TELESPECTADORES ACOMPANHAM O CANAL  
MENSALMENTE EM DIFERENTES PLATAFORMAS**

CONTEÚDO COM CREDIBILIDADE

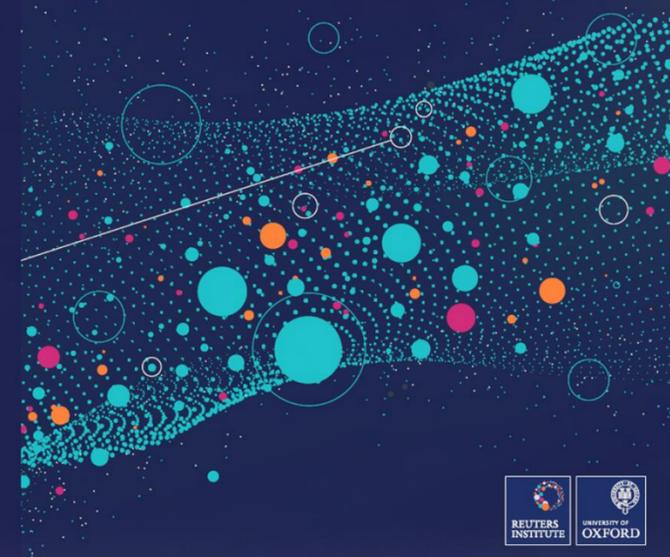
# JORNALISMO QUE O BRASIL CONFIA

## MARCAS MAIS CONFIÁVEIS NO JORNALISMO

Brand	CONFIA		
<b>Record News</b>	<b>60%</b>	<b>20%</b>	<b>20%</b>
Folha de S. Paulo	53%	20%	27%
Globo (incl. TV Globo, GloboNews, G1)	54%	16%	31%
Metrópoles.com	49%	29%	23%
O Estado de S Paulo	53%	20%	26%
O Globo (newspaper)	54%	16%	30%
...	...	20%	20%
...	...	26%	25%
...	...	24%	18%
...	...	20%	19%
...	...	27%	23%
...	...	21%	24%
...	...	28%	21%
...	...	22%	27%
...	...	9%	23%

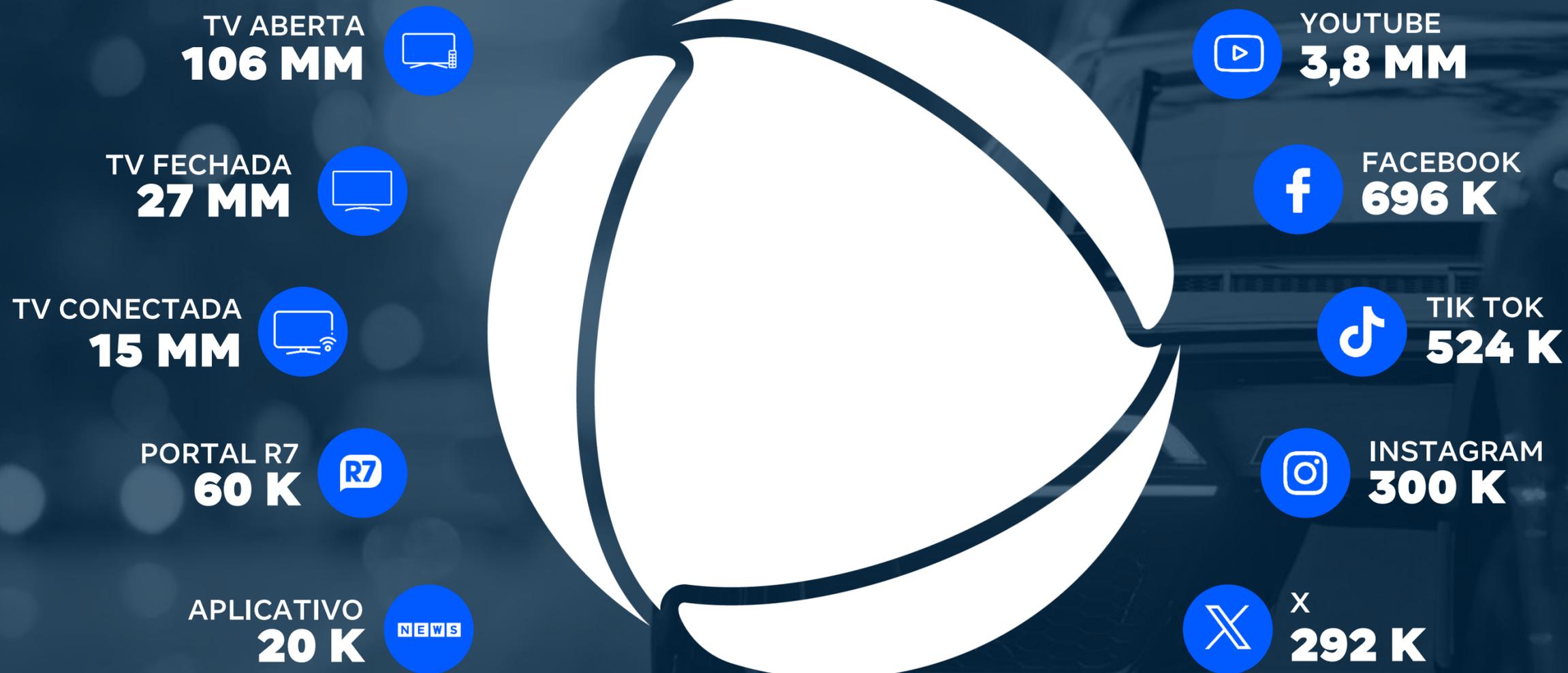
**60%**  
DOS BRASILEIROS  
CONFIAM NA MARCA  
RECORD NEWS

Reuters Institute  
Digital News Report 2024



# ESTAMOS SEMPRE NO AR E PRESENTES EM TODA A JORNADA DIÁRIA DO CONSUMIDOR

Além da TV Aberta, temos diversas plataformas para sua marca se conectar com todos os públicos.



# NEWS

# AUDIÊNCIA

PREFERÊNCIA NACIONAL\*

**TOP 10 DE 100**

**108 MIL**

**TELESPECTADORES POR MINUTO**

**CONSOLIDADA**

**ENTRE AS 6 MAIORES  
EMISSORAS DA TV  
ABERTA DO PAÍS**

A RECORD NEWS está na 10ª posição entre 100 emissoras do Brasil.

AO VIVO 24 HORAS

# YOUTUBE

24 horas, incluindo os breaks comerciais\*, além de conteúdos VOD.

VISUALIZAÇÕES

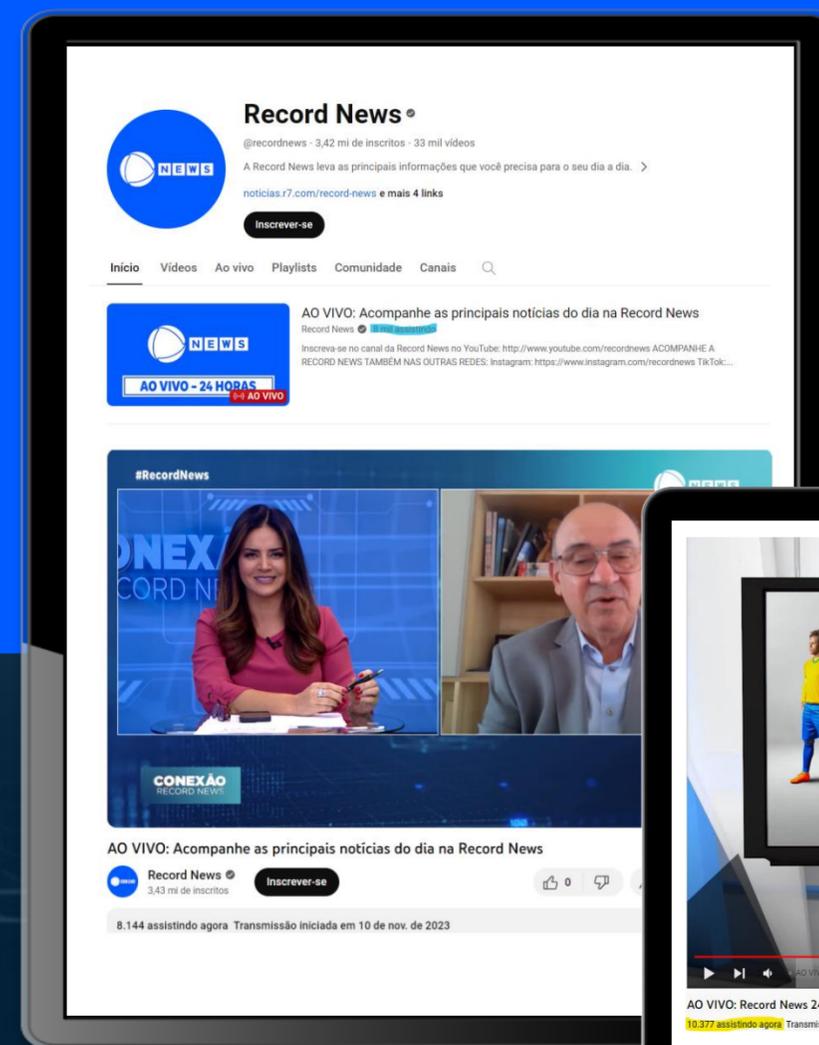
# 26

MILHÕES

INSCRITOS

# 3,8

MILHÕES



## MÉDIA DE 8 MIL PESSOAS POR MINUTO

Audiência maior que 50 canais da TV por Assinatura\*, inclusive a Band News.



# TV CONECTADA

MÍDIA COM GEOLOCALIZAÇÃO, SEGMENTAÇÃO E INTERATIVIDADE

DE USUÁRIOS  
CONECTADOS  
MENSALMENTE

# 15

MILHÕES

DE INVENTÁRIOS TVC  
NA RECORD NEWS

# 25

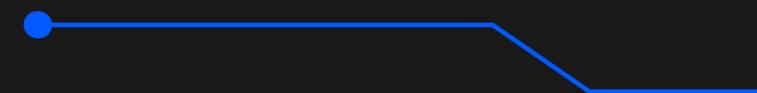
MILHÕES

VTR  
MÉDIO

# 96%

VIRAM 100%  
DO COMERCIAL





# OBRIIGADO



RECORD NEWS: Você confia.

